



MovieTravel
Para malcobendas@inmedia.es

11:20



MOVIETRAVEL IN BRUSSELS

MovieTravel presents in Brussels the destinations with UNESCO World Heritage sites that will be part of its film itineraries across Europe

MovieTravel presentó en Bruselas el pasado 19 de marzo las destinaciones con patrimonio UNESCO que formarán parte de sus itinerarios de turismo cinematográfico. Lyon, La Valletta, Génova o Mystras son algunas de las ciudades que, por su valor patrimonial y cinematográfico, han sido seleccionadas por el consorcio integrante del proyecto FAMOUS tras cruzar seis bases de datos con información sobre más 500 películas y alrededor de 150 lugares declarados Patrimonio de la Humanidad en España, Grecia, Italia, Francia, Malta y Chipre.

El anuncio lo hicieron la Regione Liguria y la agencia de comunicación Inmedia durante la **Conferencia Sobre Turismo organizada por la Comisión Europea**, cuyo objetivo es "mostrar el valor añadido de los proyectos que han recibido fondos europeos" para la economía comunitaria. **MovieTravel fue uno de los 14 proyectos seleccionados en una edición que contó con 200 participantes del sector público y privado.**



"Ahora estamos en el mapa, y lo estamos de la mano de ciudades que representan lo mejor de Europa como civilización", explica la coordinadora del proyecto y representante de la Regione Liguria, Francesca Pischedda. **"El siguiente paso es sintetizar ese legado en un story-telling atrayente, que ponga en valor lo mejor de cada destino"**. Para la coordinadora, haber podido presentar la selección final de las destinaciones MovieTravel en un foro como la Conferencia es sin duda "un logro" que "sitúa el proyecto, todavía más, en el foco de los operadores turísticos europeos de más prestigio y proyección internacional.

Prueba piloto

Los destinos elegidos para implementar la prueba piloto de MovieTravel son **el Palazzo Rolli y el casco antiguo de Génova (Italia), el centro histórico de Lyon (Francia), el yacimiento arqueológico de Mystras (Grecia), los templos megalíticos de La Valeta (Malta) y las montañas de Troodos (Chipre)**. En cuanto a los festivales de cine, han sido seleccionados **el Thessaloniki International Film Festival, el Cyprus International Film Festival CYFF, el Valletta Film Festival y el Festival Lumière - Grand Lyon Film Festival**. Durante los próximos meses, los ocho socios del consorcio trabajarán juntamente con los destinos en una **prueba piloto con señalética creada ad hoc y soluciones tecnológicas** que permitirán explorarlos de forma lúdica y sostenible, destacando su valor patrimonial, cultural y artístico.

MOVIETRAVEL EN B-TRAVEL BARCELONA

TARRAGONA y el Festival IBICINE de Ibiza, escogidos como representantes estatales en las Rutas MovieTravel

Tarragona y el festival Ibicine de Ibiza han sido los destinos elegidos por el consorcio transnacional que gestiona las rutas de turismo cinematográfico por Europa del proyecto MovieTravel. Así lo anunció el viernes 22 de marzo la agencia de comunicación [Inmedia](#), que representa a nuestro país dentro del consorcio FAMOUS, en un acto en el espacio screentourism del **salón B-Travel de Barcelona** en el que también participaron representantes de Tarragona, Ibiza y la Agencia Catalana de Turismo.

Como candidatas a representar España, Tarragona e Ibiza competían con localizaciones como la **Sierra de Tramuntana de Mallorca y la ciudad de Toledo**. "Haber sido seleccionados para formar parte de este proyecto es especialmente importante para Tarragona", dijo la concejala de turismo, Inmaculada Rodríguez, después de que se anunciara que la ciudad era la ganadora en la categoría de localizaciones. La concejala reivindicó la gestión turística del patrimonio tarraconense y recordó que la ciudad es, hoy, casi la primera localidad catalana en número de producciones audiovisuales fuera del área metropolitana de Barcelona. **Tarragona ha sido elegida por su importante legado arqueológico y porque los últimos años se ha convertido en uno de los escenarios catalanes más solicitados a nivel nacional e internacional**. Se han rodado desde producciones del oscarizado Guillermo del Toro hasta series de éxito como La Catedral del Mar.



En la categoría de exhibiciones cinematográficas, **el festival de cortometrajes Ibicine se alzó por delante del Festival Internacional de Cine Fantástico de Sitges o el MUCES** (Muestra de Cine Europeo Ciudad de Segovia). Su fundadora, Helher Escribano, explicó la importancia que tiene para la

organización de Ibicine formar parte de una red europea como la de MovieTravel, especialmente este año que, por primera vez, el festival abre cinco categorías internacionales. **"Esto nos dará más visibilidad y, al mismo tiempo, incentivará que más gente venga a descubrir nuestra isla"**, destacó Escribano. "Estimular la vida cultural de Ibiza ha sido siempre uno de nuestros propósitos", añadió Irene Torres, codirectora del festival. "Nuestra relación con el territorio es absoluta, es la isla de donde estamos y para la que queremos trabajar. Organizar conferencias, proyecciones, galas... es unir cultura y profesionales", señaló Torres.

Ibicine ha sido seleccionada por su apuesta por los cortometrajes y por dar voz a nuevos talentos y valores audiovisuales. Se trata de un festival que se desarrolla durante todo el año, por lo que contribuye a la desestacionalización y a la difusión de la vida local de la isla, como destacó la concejala de Promoción de Santa Eulalia del Río , Carmen Ferrer. La concejala, que estuvo presente en el acto apoyando la candidatura de Ibicine, recordó que iniciativas como Ibicine permiten dar a conocer Ibiza "de otra manera" y, al mismo tiempo, "alargar la temporada alta".

El turismo del futuro

El director ejecutivo de la [Agencia Catalana de Turismo](#) (ACT), Patrick Torrent, felicitó a los representantes de los destinos e insistió en que el futuro turístico del territorio pasa por una estrategia de "turismo 4D": desestacionalizado, desconcentrado, diversificado y que favorezca un mayor gasto. "El cine", siguió Torrent, "es un instrumento tremendamente útil para crear este imaginario y para construir un vínculo emocional. Desde hace mucho tiempo la Agencia Catalana de Turismo ha apoyado sus estrategias de marketing en el cine, con diferentes iniciativas ". Patrick Torrent y la vicepresidenta segunda del Consejo Insular de Ibiza, Marta Díaz, fueron los encargados de abrir los sobres que contenían el nombre de los destinos ganadoras. **La presentación también contó con el apoyo de la Cataluña Film Commission y la Tarragona Film Office, y estuvo apadrinada por la directora de B-Travel, Marta Serra.** Serra, que inauguró el acto, señaló que era "un honor" poder acoger la presentación de MovieTravel en un salón como [B-Travel](#), donde "la experiencia turística del público final tiene un valor fundamental".

CONOCE A NUESTROS SOCIOS: DESTINATION MAKERS

Ya están aquí los FAMOUS labs: los talleres de formación con enfoque digital que MovieTravel organizará por Europa

Los coordina Destination Makers, socio de MovieTravel que ha liderado más de 30 proyectos similares en Europa e Italia desde 2014

La cuenta atrás ha empezado. **En los próximos meses emperarán los FAMOUS labs, los talleres de formación sobre gestión y promoción turística sostenible y tecnologías smart que MovieTravel organizará en distintas capitales europeas bajo la coordinación de uno de sus partners en Italia, [Destination Makers](#).** Además de los representantes de MovieTravel en el país donde se desarrollen las sesiones, en los talleres intervendrán, como mínimo dos expertos locales y dos representantes de Destination Makers y la chipriota [Top Kinisis](#).



“A través de estos talleres, será posible aumentar las habilidades de los operadores locales que se verán involucrados en la creación de los itinerarios”, explica la CEO de Destination Makers, Emma Taveri. Las sesiones se centrarán en **“estudios de casos de éxito sobre marketing digital y tecnologías smart que permiten promover un destino, itinerarios y actividades”**, señala el COO de la compañía, Nicola Giulivo. Desde 2014, Destination Makers ha liderado más de 30 proyectos de este tipo en Europa e Italia y dos proyectos europeos COSME.

Los labs son parte del compromiso social de MovieTravel como proyecto financiado con fondos europeos. Uno de sus objetivos es mejorar las habilidades de los actores públicos y privados del sector turístico en el desarrollo de productos temáticos transnacionales de turismo de cine inteligente relacionados con el patrimonio cultural y los sitios UNESCO.

DESCUBRIENDO EUROPA: EL MUSEO DE CINE Y MINIATURAS DE LYON

En el [Musée Cinema & Miniature de Lyon](#) cobra vida la historia del cine que empezó en la misma ciudad con los hermanos Lumière, inventores del cinematógrafo, en 1895. Su portavoz, **Valérie Chaix**, desvela los **tesoros ocultos de las exposiciones del museo** en una entrevista exclusiva para MovieTravel.

¿Es el Musée Cinéma & Miniature un lugar de visita obligada para los amantes del cine?

El museo presenta la colección más grande y única de su tipo en Europa. **Con más de 500 objetos raros y auténticos que revelan la magia del cine, este museo es el lugar al que ir si desea obtener más información sobre los trucos y las técnicas empleadas en las películas antes de la llegada del cine puramente digital.** La colección también rinde homenaje al talento de los artistas del estudio y los maestros de la ilusión. Los amantes del cine descubrirán trajes originales de Spiderman, Batman o Forest Gump, y también disfrutarán de tener frente a ellos varios animatronics de Gremlins o pequeños monstruos de Men in Black. La majestuosa Reina Alien formará parte de la visita, junto con los tricerátops de Jurassic Park y la terrorífica muñeca Chucky.

¿Qué lo hace tan especial?

Cinéma & Miniature no solo es un museo; es también un lugar vivo, una especie de "Clínica de cine" donde Dan Ohlmann y su equipo restauran elementos icónicos de películas todos los días. Estudios de cine, museos y directores traen aquí objetos o accesorios de sus colecciones que han sufrido los estragos del paso del tiempo y que necesitan una reparación. Puede tomar meses restaurar con el tratamiento adecuado materiales como el látex de figuras como Alien Queen de Alien vs Predator. Es por eso que las colecciones van rotando.

¿Qué papel juega el patrimonio en las diferentes exposiciones del museo?

Al restaurar y exhibir objetos anteriores al cine digital, **el museo ayuda a preservar el patrimonio cinematográfico.** Con respecto a la relación con el edificio y el museo, un coleccionista suizo que era muy conocido en el mundo de las miniaturas se ofreció para ayudarlo a transformar su pequeño museo anterior en una atracción de clase mundial. Compró el famoso edificio 'Maison des Avocats' y el nuevo museo Cinéma & Miniature abrió sus puertas en 2005.

¿Cómo mantiene vivo el museo la memoria de los hermanos Lumière?

Lyon es conocida como el lugar de nacimiento del cine gracias a los hermanos Lumière, pioneros del cine e inventores del cinematógrafo. Dan Ohlmann, como fanático de los efectos especiales de películas, consideró que la colección de efectos especiales **Musée Cinéma & Miniature** era un complemento apropiado y perfecto para el Institut Lumière, que **honra el trabajo de los dos inventores.**

De acuerdo con su experiencia, ¿el cine y el patrimonio forman una asociación sólida a la hora de atraer visitantes?

Sí, claro, ¡y no solo por turismo! Muchas escuelas y estudiantes están organizando visitas basadas en el cine. Se ha establecido una asociación con el Instituto Lumière para ofrecer una visita conjunta.

MAS NOTICIAS

Festivales, muestras de cine y plataformas digitales: el cortometraje triunfa en Europa

['Madre'](#), de Rodrigo Sorogoyen, era la gran esperanza de España en los Oscar. Lo tenía todo para triunfar: una factura intachable, un guion impecable y un argumento desgarrador. Y aunque finalmente el premio se lo llevara el corto americano Skin, su candidatura demostró la pujanza que este género, a menudo considerado menor, tiene en nuestro país y en Europa. Una muestra de ello son los numerosos **festivales exclusivamente dedicados al cortometraje** que se celebran cada año en el continente, que sirven tanto como plataforma de promoción de jóvenes talentos como de escaparate para producciones audiovisuales de corte experimental.



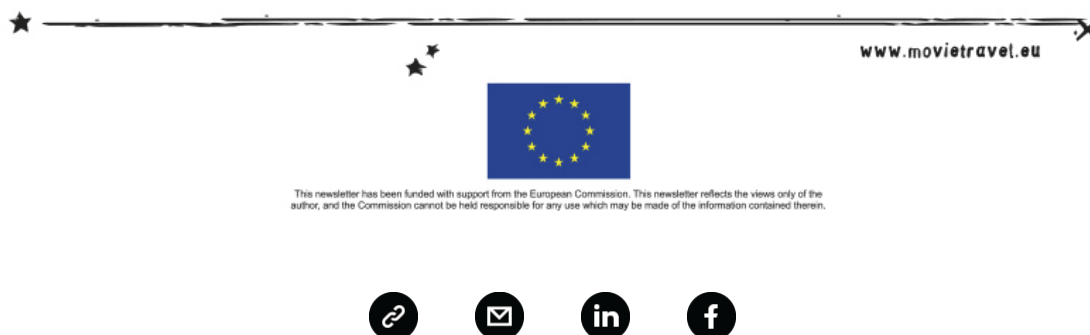
['Madre'](#), de Rodrigo Sorogoyen

El Malatesta de Cesena, el Viena Independent Shorts o el Clermont-Ferrand son algunos ejemplos de este fenómeno. Este último es, de hecho, el mayor festival del mundo dedicado al corto (y el segundo

más importante en Francia, después de Cannes), y atrae cada año a 160.000 espectadores. En la edición de este año, el jurado otorgó el Grand Prix del concurso a Ce Magnifique Gâteau!, una historia sobre la África colonial del siglo XIX contada a través de la mirada de cinco personajes de distinto origen, género y clase social.

En las redes y en la EU

Al ser escasas las ocasiones en las que los cortos acceden a las grandes salas, el papel de los festivales en su difusión es, si cabe, aún mayor que en el caso de los largometrajes. **Youtube o Vimeo son otra alternativa para aquellos que disponen de pocos medios para dar a conocer sus obras. Gracias a esas plataformas, el corto se ha acercado al público joven, ávido consumidor de vídeos de corta duración a través de las redes.** Este fenómeno no ha pasado inadvertida a la Comisión Europa, que el verano pasado lanzó un concurso de cortometrajes para creadores menores de 35 años. El premio consistía en una subvención de 7.500 euros para que el ganador llevara a cabo su obra cinematográfica, que debía tener como tema, entre otros propuestos por la Comisión, la movilidad, la sostenibilidad o los derechos humanos.



Copyright © *2018 Consorcio FAMOUS

[Actualizar sus preferencias](#) / [Darse de baja de esta lista](#)

This email was sent to malcobendas@inmedia.es
[why did I get this?](#) [unsubscribe from this list](#) [update subscription preferences](#)
Consorcio FAMOUS · Plaça Universitat 5, 4rt. 2a. 08007 - Barcelona · Barcelona, Barcelona 08007 · Spain

